

## Algemene Voorwaarden

### Inhoudsopgave:

- Artikel 1 - Definities
  - Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
  - Artikel 3 - Toepasselijkheid
  - Artikel 4 - Het aanbod
  - Artikel 5 - De overeenkomst
  - Artikel 6 - Herroepingsrecht
  - Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd
  - Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan
  - Artikel 9 - Levering en uitvoering
  - Artikel 10 - Abonnement
  - Artikel 11 - Aansprakelijkheid
  - Artikel 12 - Klachtenprocedure
  - Artikel 13 - Slotbepalingen
- 

### Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden worden enkele belangrijke termen gedefinieerd om duidelijkheid te bieden over de inhoud van deze algemene voorwaarden:

- **Aanvullende overeenkomst:** Dit betreft een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten aanschaft die verband houden met een overeenkomst op afstand. De levering kan plaatsvinden door de ondernemer zelf of door een derde partij op basis van een samenwerkingsovereenkomst.
- **Bedenktijd:** Dit is de periode waarin de consument de mogelijkheid heeft om de overeenkomst zonder opgave van redenen te annuleren. Deze termijn geeft de consument de kans om de producten of diensten in het echt te ervaren, vergelijkbaar met een fysieke winkel.
- **Consument:** Een natuurlijke persoon die handelt buiten zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit. Dit betekent dat deze voorwaarden zijn ontworpen om consumenten te beschermen die niet professioneel handelen.
- **Dag:** Dit verwijst naar een kalenderdag, wat belangrijk is voor het berekenen van termijnen en deadlines in deze voorwaarden.
- **Digitale inhoud:** Dit zijn gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd, zoals software, online cursussen, en andere digitale producten.

- **Duurzame gegevensdrager:** Dit is elk hulpmiddel, zoals e-mail of cloudopslag, dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie op te slaan. Deze drager moet in staat zijn om de informatie gedurende een periode toegankelijk te houden.
- **Herroepingsrecht:** De mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd de overeenkomst te annuleren. Dit recht is bedoeld om consumenten te beschermen, zodat ze de kans hebben om hun aankoop te heroverwegen.
- **Ondernemer:** De persoon of organisatie die producten, digitale inhoud en/of diensten op afstand aanbiedt aan consumenten. Dit kan zowel een natuurlijke als een rechtspersoon zijn.
- **Overeenkomst op afstand:** Een overeenkomst die wordt gesloten via een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand, waarbij de consument en de ondernemer via communicatie op afstand met elkaar in contact komen.

## Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

In dit artikel worden de belangrijke contactgegevens van de ondernemer vermeld:

- **Naam ondernemer:** N.M. Tesselaar
- **Handelend onder de naam:** Baby Bootcamp
- **Vestigingsadres:** Wegastraat 1, 1223C, Hilversum.
- **Contact:** Voor vragen, opmerkingen of klachten kunnen consumenten contact opnemen via het e-mailadres [info@baby-bootcamp.nl](mailto:info@baby-bootcamp.nl).
- **KvK-nummer:** 71946713.
- **BTW-nummer:** NL213011256B01.

## Artikel 3 - Toepasselijkheid

De toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden is een belangrijk aspect, want het bepaalt wanneer en hoe deze voorwaarden van kracht zijn:

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke overeenkomst die op afstand tot stand komt tussen de ondernemer en de consument. Dit betekent dat zowel de aanbiedingen als de afgesloten overeenkomsten onder deze voorwaarden vallen.
- Voordat de overeenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Dit kan bijvoorbeeld via de website of als bijlage bij de offerte.
- Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, moet de ondernemer ervoor zorgen dat de algemene voorwaarden op een toegankelijke en begrijpelijke manier worden gepresenteerd, zodat de consument deze eenvoudig kan opslaan op een duurzame gegevensdrager.
- Als er naast deze algemene voorwaarden ook specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, kan de consument zich beroepen op de voor hem meest gunstige voorwaarden in het geval van tegenstrijdigheden.

## **Artikel 4 - Het aanbod**

Het aanbod van de ondernemer is cruciaal voor de overeenkomst:

- Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder bepaalde voorwaarden valt, moet dit duidelijk in het aanbod worden vermeld. Dit voorkomt misverstanden over de beschikbaarheid van producten of diensten.
- Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige beschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving moet gedetailleerd genoeg zijn, zodat de consument een goede beoordeling kan maken en weloverwogen beslissingen kan nemen.
- Bij het gebruik van afbeeldingen in het aanbod moeten deze een waarheidsgetrouwe weergave zijn van de aangeboden producten of diensten. Dit betekent dat consumenten niet voor verrassingen komen te staan bij ontvangst van hun aankoop.
- Elk aanbod moet duidelijk maken welke rechten en verplichtingen de consument aan de aanvaarding van het aanbod verbindt. Dit kan bijvoorbeeld gaan om betalingsverplichtingen, leveringsvoorwaarden en eventuele retourmogelijkheden.

## **Artikel 5 - De overeenkomst**

In dit artikel wordt beschreven hoe de overeenkomst tot stand komt:

- De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de consument het aanbod aanvaardt en aan de daarbij gestelde voorwaarden voldoet. Dit kan zowel mondeling als schriftelijk gebeuren, afhankelijk van de omstandigheden.
- Wanneer de consument het aanbod langs elektronische weg aanvaardt, bevestigt de ondernemer onverwijld de ontvangst van de aanvaarding. Dit is belangrijk voor zowel de consument als de ondernemer om duidelijkheid te hebben over de status van de overeenkomst.
- Zolang de ontvangst van de aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, heeft de consument het recht om de overeenkomst te ontbinden. Dit biedt extra bescherming voor de consument, vooral bij elektronische transacties.
- Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, moet de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen nemen ter beveiliging van de elektronische overdracht van gegevens. Dit omvat ook het waarborgen van een veilige omgeving voor betalingen.

## **Artikel 6 - Herroepingsrecht**

Het herroepingsrecht is een essentieel onderdeel van de consumentenbescherming:

- De consument kan de overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product binnen 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Dit geeft de consument voldoende tijd om de aankoop te heroverwegen en eventuele twijfels weg te nemen.
- De bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een door hem aangewezen derde, het product heeft ontvangen. Dit kan ook gelden voor diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager zijn geleverd.

- De ondernemer heeft het recht om de consument te vragen naar de reden van herroeping, maar kan de consument niet verplichten om deze reden op te geven. Dit waarborgt de privacy van de consument.

### **Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd**

Tijdens de bedenktijd heeft de consument bepaalde verplichtingen:

- De consument dient zorgvuldig om te gaan met het product en de verpakking. Dit betekent dat de consument het product alleen mag hanteren en inspecteren zoals dat in een winkel zou mogen.
- Dit voorkomt dat het product beschadigd raakt, wat van invloed kan zijn op de mogelijkheid om het product terug te sturen.

### **Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan**

Dit artikel beschrijft hoe de consument zijn herroepingsrecht kan uitoefenen:

- De consument meldt het gebruik van zijn herroepingsrecht binnen de bedenktijd door contact op te nemen met de klantenservice. Dit moet duidelijk en tijdig gebeuren.
- De consument moet het product zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen na de melding, terugsturen of overhandigen aan de ondernemer of een vertegenwoordiger. Dit waarborgt een snelle afhandeling van de herroeping.
- De consument draagt de kosten van de terugzending, tenzij de ondernemer heeft aangegeven deze kosten voor zijn rekening te nemen. Dit voorkomt verrassingen voor de consument en biedt duidelijkheid over de financiële verantwoordelijkheden.

### **Artikel 9 - Levering en uitvoering**

De levering van producten en diensten moet zorgvuldig plaatsvinden:

- De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en de uitvoering van bestellingen. Dit houdt in dat de ondernemer zich inzet om producten tijdig en in goede staat te leveren.
- Het afleveradres is het adres dat de consument aan de ondernemer heeft doorgegeven. Het is van belang dat dit adres correct is om vertragingen of misverstanden te voorkomen.
- De ondernemer moet geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed, doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij anders is afgesproken. Dit geeft de consument een duidelijke verwachting over wanneer zij hun aankoop kunnen ontvangen.
- Indien de levering vertraging ondervindt of indien een bestelling niet of slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hierover binnen 30 dagen bericht. Dit biedt de consument de mogelijkheid om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en om recht te hebben op een schadevergoeding.
- Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger. Dit betekent dat de ondernemer

verantwoordelijk is voor de producten totdat deze daadwerkelijk bij de consument zijn afgeleverd, wat extra zekerheid biedt aan de consument.

### **Artikel 10 - Abonnement**

In dit artikel worden de voorwaarden rondom abonnementen uitgelegd:

- Bij het aangaan van een abonnement gaat de consument akkoord met een doorlopende betalingsverplichting. Dit betekent dat de consument zich verbindt tot betaling van de afgesproken bedragen voor de duur van het abonnement.
- De ondernemer zorgt ervoor dat de consument tijdig op de hoogte wordt gesteld van de looptijd en opzegmogelijkheden van het abonnement. Dit omvat informatie over hoe en wanneer de consument het abonnement kan opzeggen.
- De consument heeft het recht om het abonnement na de initiële periode op te zeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van minimaal één maand. Dit biedt de consument flexibiliteit en controle over hun abonnement.

### **Artikel 11 - Aansprakelijkheid**

De aansprakelijkheid van de ondernemer en de consument is in dit artikel geregeld:

- De ondernemer is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit het gebruik van de aangeboden producten en diensten, voor zover deze schade het gevolg is van het niet naleven van instructies of adviezen. Dit houdt in dat de consument verantwoordelijk is voor het volgen van de gegeven richtlijnen om schade of letsel te voorkomen.
- De consument erkent dat deelname aan activiteiten van Baby Bootcamp, evenals het gebruik van materialen en programma's, op eigen risico is. Dit is een belangrijke bescherming voor de ondernemer en benadrukt de verantwoordelijkheid van de consument om voorzichtig en verantwoordelijk om te gaan met de aangeboden diensten.
- De ondernemer is alleen aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzettelijk of nalatig handelen. Dit betekent dat de ondernemer niet aansprakelijk is voor indirecte schade of gevolgschade.

### **Artikel 12 - Klachtenprocedure**

Het is belangrijk dat consumenten hun klachten kunnen uiten:

- Consumenten worden aangemoedigd om eventuele klachten zo snel mogelijk bij de ondernemer te melden. Dit kan via de klantenservice of via het contactformulier op de website.
- De ondernemer streeft ernaar om klachten binnen een redelijke termijn te behandelen en te verhelpen. Dit draagt bij aan de klanttevredenheid en zorgt ervoor dat problemen snel worden opgelost.
- Indien de klacht niet naar tevredenheid wordt opgelost, heeft de consument het recht om zich te wenden tot een onafhankelijke geschillencommissie. Dit biedt een extra laag van bescherming en zekerheid voor de consument.

### **Artikel 13 - Slotbepalingen**

In dit laatste artikel worden de slotbepalingen van de algemene voorwaarden besproken:

- Deze algemene voorwaarden zijn onderhevig aan de Nederlandse wetgeving. Dit betekent dat geschillen die voortvloeien uit deze voorwaarden onder de Nederlandse rechtspraak vallen.
- Wijzigingen in deze algemene voorwaarden zullen tijdig aan de consument worden medegedeeld. De consument heeft het recht om de wijzigingen te accepteren of de overeenkomst te beëindigen indien hij niet akkoord gaat met de nieuwe voorwaarden.
- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en rechtsverhoudingen tussen de ondernemer en de consument, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.